

Resultados enero a julio 2009

EL CONSUMO APARENTE DE ACERO DESCENDE EL 50%, ESPERÁNDOSE UNA MODERADA RECUPERACIÓN EN EL CUARTO TRIMESTRE

Desde el verano la industria siderúrgica española está experimentando una recuperación en su cartera de pedidos, como consecuencia del bajo nivel de los inventarios, lo que se traducirá en una mejora del consumo aparente en el cuarto trimestre del año

Las principales cifras extraídas de la evolución de la siderurgia española en los primeros siete meses del año muestran que las empresas españolas han reforzado su actividad exportadora para intentar compensar la caída de la demanda nacional, destacando las exportaciones a países terceros que, a pesar de las dificultades del tipo de cambio, han aumentado el 67% respecto a la misma etapa de 2008.

Producción

La producción de acero bruto en España se ha reducido un 37% durante los siete primeros meses del año, hasta situarse en 7,6 millones de toneladas. En este periodo, el consumo aparente de acero cayó casi un 50%, como consecuencia de una caída de la demanda real acompañada de un importante ajuste de los inventarios. Las importaciones disminuyeron el 53%, destacando la caída de las procedentes de países terceros, que se redujeron a la tercera parte.

El ajuste de la producción de acero fue similar en todas las calidades, si bien con mayor intensidad en la producción de aceros aleados, directamente ligados al sector de automoción.

Por lo que se refiere a los distintos sectores de productos, la disminución de la producción fue más intensa en productos planos (-52%), que en productos largos (-25%), ya que en éstos se experimentó una mayor actividad exportadora.

La industria de primera transformación ha continuado con la misma tónica marcada en los últimos meses, con descensos de producción cercanos al 50% y con una falta de consumo generalizado en todos los sectores.

Las empresas españolas han afrontado este fuerte ajuste con procesos temporales de regulación de empleo, al mismo tiempo que abordaban importantes planes de reducción de sus costes operativos.

Entregas

Las entregas totales de las fábricas españolas al mercado alcanzaron, en los siete primeros meses del año, 8,6 millones de toneladas, con un importante ajuste respecto del mismo periodo de 2008 (-29,8%). El ajuste fue mucho más intenso en las entregas al mercado nacional, con una caída del 44%, mientras que las entregas a los mercados exteriores, sobre todo a países terceros, compensaron parcialmente la caída del mercado nacional.

Comercio Exterior Siderúrgico

El saldo comercial de productos siderúrgicos ha sido positivo entre enero y julio, tanto en volumen (1 millón de toneladas) como en valor (561 millones de euros), lo que supone una modificación sustancial del patrón comercial que había mantenido el comercio exterior siderúrgico en los últimos quince años.

Las importaciones totales de productos siderúrgicos acumulan un descenso, en volumen, del 53% con respecto al mismo periodo de 2008, situándose en 3,7 millones de toneladas. Las importaciones procedentes de países terceros disminuyeron el -63%. En valor, las importaciones de productos siderúrgicos se redujeron el 55%, con un valor total de 2.426 millones de euros.

Las exportaciones totales de productos siderúrgicos alcanzaron los 4,7 millones de toneladas, frente a los 5,3 millones de 2008. Sin embargo, las exportaciones a países terceros se vieron incrementadas en un 67,3%, pasando de 1,5 a 2,4 millones de toneladas. Sin embargo, la fortaleza relativa del euro respecto del dólar junto con el proceso de ajuste de los precios de los productos siderúrgicos impulsó a la baja el valor de las exportaciones que con un total de 2.987 millones de euros, disminuyó el 43% con respecto al mismo período del año anterior.

Consumo aparente

El consumo aparente de acero entre enero y julio de 2009 ha disminuido en un 50% respecto al mismo periodo de 2008, con una mayor disminución en productos planos que en largos, debido a una mayor intensidad en el proceso de ajuste de los inventarios.

Previsiones

Existe una coincidencia generalizada en que lo peor de la crisis ya ha pasado, y se vislumbra una mejora del consumo mundial, liderado por China y otros países de Asia.

A partir de la pausa veraniega se ha venido experimentado un aumento de la demanda aparente de productos siderúrgicos, que ha permitido la reapertura de algunas instalaciones que habían tenido que parar su producción, lo que supondrá una moderada recuperación del consumo aparente en el cuarto trimestre del año.

Sin embargo, se mantiene la debilidad de la demanda real en los principales sectores consumidores de acero: construcción, automóvil, bienes de equipo mecánicos, electrodomésticos, etc, por lo que no se espera una recuperación significativa de la demanda real hasta la segunda mitad del año 2010.

Se adjunta cuadro de evolución sectorial de enero a julio de 2009.

UNESID es la asociación española de las empresas productoras de acero, así como de la industria de primera transformación del acero. La producción española en 2008 fue de 18,6 millones de toneladas, siendo España el tercer productor europeo de acero. El conjunto de las empresas asociadas a UNESID da empleo directo a más de 27.000 personas y tienen una facturación global de 15.000 millones de euros.

Contacto:

Andrés Barceló, Director General de UNESID
Tfno.: 91.562.40.18 Mail: andres.barcelo@unesid.org

David Herrero, Secretario General de UNESID
Tfno.: 91.562.50.05 Mail: dherrero@unesid.org

CUADRO DE EVOLUCIÓN SECTORIAL. ENERO – JULIO 2009

Evolución Sectorial	Julio			Enero - Julio		
	2009	2008	Variación	2009	2008	Variación
PRODUCCIONES (kt)						
Producción de acero total	927	1.470	-37,0%	7.654	12.070	-36,6%
Aceros no Aleados	848	1.299	-34,7%	7.155	10.893	-34,3%
Aceros Inoxidables	58	101	-42,7%	345	678	-49,1%
Otros Aceros Aleados	21	71	-70,7%	154	499	-69,1%
Producción Laminados en Caliente	978	1.446	-32,4%	7.832	11.893	-34,1%
Productos Largos	790	896	-11,8%	5.905	7.919	-25,4%
Productos Planos	187	549	-65,9%	1.927	3.974	-51,5%
ENTREGAS (kt)						
Entregas totales	1.245	1.771	-29,7%	8.559	12.194	-29,8%
Distribución Geográfica de las Entregas						
Mercado Nacional	718	1.107	-35,1%	4.681	8.362	-44,0%
Mercado Exterior	526	664	-20,7%	3.878	3.832	1,2%
Mercado Exterior del cual a la UE-27	239	462	-48,2%	1.703	2.798	-39,1%
Productos Planos	375	650	-42,3%	2.445	4.261	-42,6%
Productos Largos	822	1.072	-23,3%	5.807	7.630	-23,9%
COMERCIO EXTERIOR (total productos siderúrgicos)						
Importaciones (kt)						
Totales	575	1.083	-46,9%	3.729	7.881	-52,7%
UE 27	496	749	-33,8%	2.925	5.712	-48,8%
Países Terceros	79	334	-76,2%	803	2.169	-63,0%
Importaciones (M €)						
Totales	336	816	-58,8%	2.426	5.407	-55,1%
UE 27	288	568	-49,3%	1.902	3.929	-51,6%
Países Terceros	48	248	-80,6%	524	1.478	-64,6%
Exportaciones (kt)						
Totales	654	863	-24,2%	4.745	5.345	-11,2%
UE 27	349	558	-37,6%	2.312	3.891	-40,6%
Países Terceros	306	305	0,3%	2.433	1.454	67,3%
Exportaciones (M €)						
Totales	421	876	-52,0%	2.987	5.276	-43,4%
UE 27	260	575	-54,8%	1.773	3.970	-55,3%
Países Terceros	161	301	-46,6%	1.214	1.306	-7,0%
CONSUMO APARENTE DE ACERO						
ktpm	977	1.796	-45,6%	905	1.801	-49,8%
Productos Largos (ktpm)	515	782	-34,1%	495	875	-43,4%
Productos Planos (ktpm)	439	884	-50,4%	420	857	-51,0%