



Jornada sobre el Acero

El Príncipe destaca la contribución de la siderurgia al progreso económico, la investigación y al bienestar social de España

Más de trescientas personas de empresas y organizaciones nacionales y europeas relacionadas con el sector del acero se dieron cita el pasado día 10 de diciembre con motivo de la celebración en Madrid de la Jornada sobre el Acero, cuya sesión de apertura fue presidida por Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias. En dicho encuentro se realizó un análisis de la situación general del sector siderúrgico, tanto en España como en el mundo, explorando las tendencias de los diferentes aspectos de su gestión y abordando cuestiones relacionadas con las estrategias empresariales y áreas como energía, mercados, medio ambiente, I+D+i, etc. La Jornada sobre el Acero, organizada por la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID) con motivo de la celebración del 40 aniversario de la asociación, contó además con la presencia en la sesión de apertura de la Secretaria General de Industria, Teresa Santero, el Presidente de UNESID, Gonzalo Urquijo, el Presidente de CELSA, Francisco Rubiralta y el Presidente del CSIC, Rafael Rodrigo.



De izda. a dcha.: Rafael Rodrigo, Teresa Santero, Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias, Gonzalo Urquijo, Francisco Rubiralta

Mensaje de confianza

Tras las palabras de bienvenida pronunciadas por el **Presidente del CSIC, Rafael Rodrigo**, el **Presidente de UNESID, Gonzalo Urquijo**, agradeció a Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias su presencia en la Jornada, destacando el apoyo que suponía su presencia para impulsar los retos que afrontan actualmente las empresas del acero.

Gonzalo Urquijo hizo una presentación general de lo que sería el contenido de la Jornada y pasó a exponer unas consideraciones respecto a las dificultades del actual

escenario económico. En un sector que desarrolla las tecnologías más avanzadas, donde la introducción de innovaciones es permanente, la competitividad respecto al exterior es excelente, con una capacidad de producción que va por detrás de la demanda, *desconcierta* una crisis financiera como la actual. No obstante, envió un mensaje de confianza, previendo la aparición de nuevas oportunidades de negocio, una vez que se seleccionen los activos productivos realmente eficientes, lo cual provocaría la creación de una *“demanda embalsada que puede aflorar cuando la situación empieza a normalizarse”*.

(Continúa en pág. siguiente)

Sumario

Jornada sobre el Acero

(Págs. 1, 2, 3 y 4)

Las frases de la Jornada

(Pág. 4)

Conferencia Internacional sobre control y gestión de los materiales radiactivos accidentalmente presentes en la chatarra

(Pág. 4)

Retos actuales

Por su parte, **Francisco Rubiralta, Presidente del Grupo CELSA**, pronunció una Conferencia sobre *“Reestructuración e Internacionalización del sector siderúrgico español del acero común”*, en la que describió el proceso de adaptación del Grupo CELSA desde los años 80 a la actualidad. Las empresas siderúrgicas se han convertido en grupos empresariales con alta presencia internacional, dentro de un mercado globalizado y orientadas a la producción de mayor calidad, dirigida al cliente. Destacó los retos actuales, que van hacia el mantenimiento de una competitividad en costes, la necesidad de una liberalización del sector eléctrico y un mayor grado de concentración del sector para aumentar el poder de negociación en los temas de preocupación, como materias primas, energía, etc.

Llamada a la serenidad y perspectiva

La **Secretaria General de Industria, Teresa Santero**, comenzó resaltando la oportunidad en la celebración de la Jornada para poder reflexionar en esta etapa de *“cambio, de ajuste, de reconsideración de modelos”* y poder determinar el futuro de nuestro tejido industrial y la búsqueda de *“nuevas oportunidades presentes para aquellas empresas preparadas que sean capaces de aprovecharlas.”* Describió la situación de actual crisis como un *“círculo vicioso, cuyo proceso habría que esforzarse en invertir para poner en marcha un círculo virtuoso.”* Para ello, anunció que desde el Gobierno ya se han puesto en marcha medidas de tipo financiero y de apoyo a la actividad económica, tratando de coordinar asimismo estas actuaciones con los Gobiernos del resto de los países industrializados. Solicitó la colaboración de la Industria, haciendo una llamada al sector siderúrgico de *“serenidad, perspectiva de medio y largo plazo.”* Destacó la capacidad de la siderurgia para adaptarse y modernizarse en tiempos de dificultades, pudiendo *“constituir sus decisiones y su actitud un indicador y un referente para otros sectores”*. Finalmente, expresó la disponibilidad y apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a las empresas españolas del acero.



Su Alteza Real el Príncipe de Asturias

Afán de superación de la Industria Siderúrgica

Su Alteza Real el Príncipe de Asturias felicitó a UNESID y a las empresas que la integran por su 40 aniversario, destacando *“el impulso con que nuestra siderurgia ha contribuido al progreso económico, a la investigación más cualificada y al bienestar social de España”*.

Destacó asimismo la capacidad de integración de la iniciativa empresarial, tan necesaria en un entorno competitivo, con la innovación, fruto de su capacidad de investigación, así como su adaptación al reto planteado por la globalización de los mercados, participando en los procesos de concentración y consolidación de la siderurgia mundial.

Jornada sobre el Acero

(continuación)



De izda. a dcha.: Juan José Iribecampos, Gonzalo Urquijo, Enrique Freire, Rafael Naranjo, Jose A. Jainaga y Mauro Pozzi

Sesión 1: Estrategias de la empresa siderúrgica

Durante la primera sesión, moderada por **Mauro Pozzi, Director General de Siderúrgica Sevillana, Enrique Freire, Presidente de Megasa**, comenzó resumiendo las líneas de actuación que definen la estrategia de la empresa que preside, destacando el aprovechamiento de las posibles sinergias entre instalaciones; la reducción de costes como elemento esencial para competir, esfuerzo interno que a veces es contrarrestado desfavorablemente por decisiones externas ajenas a la gestión como es el *“desorbitado e injustificado aumento de los precios de la energía”*, que afecta considerablemente a los costes; asimismo, destacó el desarrollo de una eficiente red de distribución; el compromiso con la Prevención de Riesgos Laborales y la Sostenibilidad Medioambiental; y la prudencia en la gestión financiera. Finalizó apostando por la continuidad del carácter familiar de la propiedad y la gestión, cómo fórmula válida que *“ha demostrado su eficacia en nuestro sector”*.

En cuanto a la situación de crisis actual, comentó que la forma en que Megasa está afrontando el fuerte descenso de la demanda sufrido en estos últimos meses es aumentando las exportaciones y flexibilizando la producción. Freire finalizó resaltando la necesidad de aplicar criterios estratégicos, que sean lo sufi-

cientemente flexibles para permitir a la empresa reaccionar ante las dificultades.

El Consejero Delegado del Grupo Condesa, Juan José Iribecampos, hizo un repaso de los hitos importantes en la historia del Grupo, ofreciendo a continuación las cifras claves de la empresa, que cuenta con quince plantas productivas en cinco países de Europa y una en Marruecos, tiene una capacidad productiva de 1,8 millones de toneladas al año y una plantilla de 1.900 personas.

El mensaje que transmite el Grupo Condesa para este año 2009 es la necesidad de *“navegar en la tormenta”*, intentando equilibrar oferta y demanda, animando a otros productores a hacer lo mismo. Para ello, han creado un plan de acción basado en la mejora del servicio, fiabilidad y productividad; el desarrollo de una única red comercial en toda Europa con gestión profesionalizada y metodología propia; la reestructuración industrial basada en concentración de instalaciones productivas y reorganización de productos; así como la implantación de un modelo de gestión homogéneo para todo el grupo. Todo ello, basado en una fuerte base de optimismo y trabajo en equipo.

Jose Antonio Jainaga, Consejero Delegado de Sidenor, apuesta por las estrategias del Grupo Gerdau Sidenor, basadas en la ampliación de la cadena

de valor, a través de la adquisición de Trefusa, Rectificadora del Vallés y Gabilondo, lo que supone una prolongación de la actividad principal, con unos mercados y tecnología de producción ya conocidos para Sidenor, y una oferta a los clientes de un producto más transformado; el crecimiento, apostando por los beneficios de una consolidación en el mercado europeo de aceros especiales; la diversificación, siendo un objetivo próximo la creación en España de una unidad de producción de aceros largos para la construcción; y la competitividad, abarcando la mejora de la productividad y la reorganización industrial.

Rafael Naranjo, Presidente de Acerinox, comenta la estrategia de la empresa que preside, basada desde sus inicios en el crecimiento orgánico y la participación en todos los mercados mundiales posibles. En 2007 Acerinox fue el primer fabricante de acero inoxidable del mundo; en 2008 caso el 90% de sus ventas se realizaron fuera de España. Para ello, su modelo de negocio se basa en disponer de plantas de producción integradas, bien emplazadas, así como una red de distribución propia capaz de canalizar al mercado la capacidad de producción instalada. Esta empresa española ha desarrollado de forma decidida una estrategia de internacionalización, que la ha convertido en un referente mundial en el sector.



Las frases de la Jornada

ENERGÍA

Victoriano Muñoz: “El coste de la energía eléctrica supone una parte esencial de nuestros costes y, por tanto, de nuestra capacidad para competir”.

Juan I. Bartolomé: “En el mercado eléctrico español no se cumplen las condiciones de un mercado libre. El paso de tarifa a mercado ha supuesto un incremento del precio de la energía eléctrica, para las empresas del acero, de entre el 50% y el 100% (...). Las empresas del sector siderúrgico necesitan un contexto que reduzca incertidumbres y evite que los precios de la energía eléctrica afecten desfavorablemente a su competitividad, con contratos a largo plazo basados en el coste del mix de generación utilizado; una retribución de la interrumpibilidad como un seguro de fallos del sistema; una retribución de la gestión de la demanda; y una modificación de la ley del sector eléctrico”.

David Herrero: “Es necesario plantear soluciones inmediatas a problemas como: el propio sistema regulatorio; definición clara y precisa del mix tecnológico y toma de decisiones sobre determinadas fuentes de energía: nuclear y carbón; elevado impacto económico del CO₂.”

Ramón Górriz: “El sector debe abordar un plan estratégico en el que se enmarquen distintas actuaciones encaminadas no sólo a conseguir una posición competitiva a través de la tarifa energética, sino a conseguir una gestión integral de los costes energéticos, para lo que también es indudable que se necesitará la mejora de la eficiencia en los mercados en los que se provee”.

Jose Ignacio San Miguel: “Consideramos que los poderes públicos deben planificar y regular una política energética que garantice la seguridad en los suministros, que promueva la combinación de fuentes más apropiadas para preservar el medio ambiente, todo ello a unos precios competitivos para nuestra industria”.

Juan Estarellas: “Los mercados en que se mueven los grandes consumidores exigen suministro competitivo de energía con precio estable y compromiso a largo plazo (...). El apoyo regulatorio es clave para: el desarrollo de un mercado a plazo alrededor de una mayor oferta de emisiones primarias de energía; para la puesta en valor de la modulación de la demanda en el mercado; para las mejoras en el tratamiento de costes e ingresos regulados aplicables a los grandes consumidores industriales”.

MERCADOS SIDERÚRGICOS

Joaquín Moral: “La industria siderúrgica es hoy más fuerte que en los 90: mucho más consolidada en todos los segmentos; ha cambiado la mentalidad, desde la producción al margen; gran fortaleza financiera, que permitirá superar el ciclo; la única amenaza es la existencia de capacidades subvencionadas en China y otros países terceros.”

Manuel Balmaseda: “A pesar de que el sector de la vivienda es meramente local, el ajuste actual tiene un importante componente global. El ajuste es inevitable, los desequilibrios acumulados deberán limpiarse antes o después. La construcción aportará negativamente en España durante los próximos años, siendo uno de los principales factores que detraerán del PIB”.

Francisco J. Ros: “Los problemas de financiación se convierten en la situación actual en un problema capital. Hay que ser capaces de resistir”.

Jorge Farrás: “¿Qué medidas darían impulso a nuestro sector? Estabilidad de precios mediante la búsqueda del equilibrio oferta-demanda; medidas de las Administraciones públicas que incentiven la demanda; un esfuerzo común en la promoción del acero; un sistema financiero que aporte confianza y recursos a nuestros clientes.”

ENTORNO

Félix Repáraz: “Hay que ser conscientes de que la solución de los problemas medioambientales vendrá de la mano de la Investigación y la introducción de innovaciones en las empresas”.

Pedro Fraile: “A pesar de la indudable influencia física del sector –tamaño, escala, técnica-, la influencia más duradera del acero no ha sido tanto material como institucional. El impacto más duradero del sector ha sido y sigue siendo el cambio organizativo implícito en hacer funcionar el complejísimo mundo del acero de manera rápida, segura, eficiente, cambiante y ágil. Y, por supuesto, rentable. Todas estas razones han contribuido a situar la siderurgia en una posición central entre todos los demás sectores para influir en el crecimiento moderno”.

Faustino Obeso: “Para afrontar los retos de competitividad, crecimiento sostenible, empleo, etc., se necesita: una mejora continua del tejido industrial y tecnológico español; el establecimiento de acciones encaminadas a la creación de valor y crecimiento; y un esfuerzo inversor en I+D+i enfocado a conseguir el máximo incremento del beneficio con los recursos empleados”.

Jesús Imaz: “El desarrollo sostenible ha de alcanzarse a través del crecimiento económico, el respeto medioambiental y el progreso social”.

Ismael Aznar: “La propuesta de Directiva de Comercio de Derechos de Emisión de la Comisión es ambiciosa en términos medioambientales; es equitativa y elimina distorsiones de la competencia entre Estados miembros e

AGENDA

Conferencia Internacional sobre control y gestión de los materiales radiactivos accidentalmente presentes en la chatarra

Organiza: CSN

Tarragona

23 a 27 de febrero de 2009

http://agora-ice.urv.es/scrap_conference2009/